

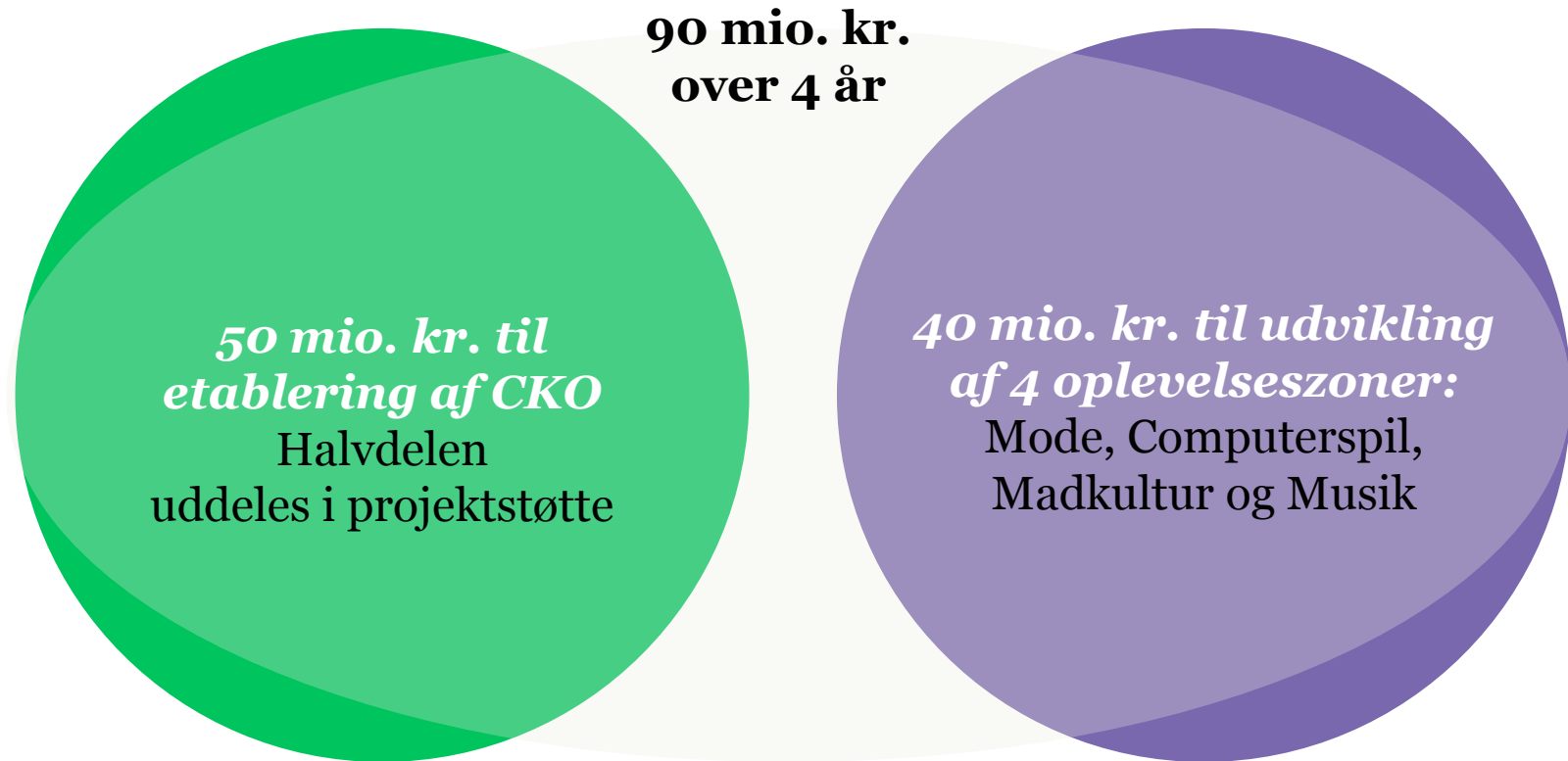
Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

EU Strategien for Østersøregionen og nærområdets betydning for Danmarks vækstmuligheder

Seminar om danske prioriteringer og indsatsområder

den 9. september 2011

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi



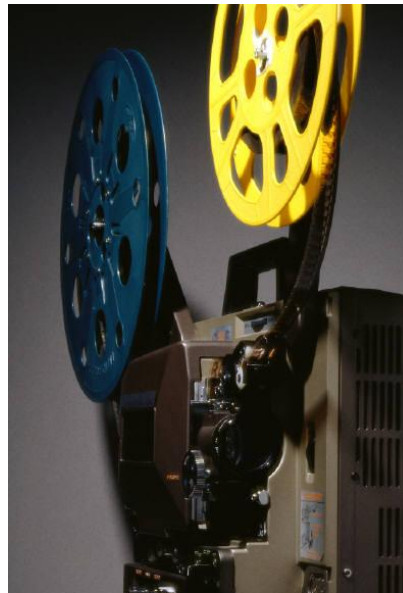
Tre vinkler på oplevelsesøkonomi

**Oplevelsesøkonomi =
Regionaludvikling**



Bosætning, turisme,
kulturtilbud mv.

**Oplevelsesøkonomi =
Væksterhverv**



Kreative brancher fx film,
musik, design etc.

**Oplevelsesøkonomi =
Værdiskaber**



Oplevelsesbaseret
forretningsudvikling

De kreative erhverv skaber oplevelser

*...og oplevelser skaber
turisme*



Turisme- oplevelser i de kreative erhverv

Oplevelsen er i fokus



Gode eksempler

- Copenhagen Cooking
- Copenhagen Design Week
- CHP Distortion
- Roskilde Festival
- Copenhagen Fashion Week
- Copenhagen PIX
- Ny international biennale for samtidskunst i København 2012 (Statens Kunstråd)
- ...og mange, mange flere

Oplevelser i erhvervsturismen

Oplevelsen er et værdiskabende add-on



Østersøregionen

Place-branding



KreaNord – Nordisk Ministerråd



- HEM
- OM KREANORD
- NÄTVERK
- RAPPORTER
- EXPERTER
- NYHETER
- EVENEMANG
- KONTAKT



Kreanord - the conference

Läs mer >>

NYHETER

2011-06-13 7:31
Creative Entrepreneurship for Competitive Economy Be a part of the major inter...

2011-06-06 10:14
YCE finalist from 2010, Jack Horner. In this video clip Jack shares 10 concre...

EVENTS

19/08 2011-08-19 - 2011-08-21
Creative entrepreneurship for competitive econom

14/09 2011-09-14 - 2011-09-17
12th european

SOCIALA MEDIER

Anslut dig till vår Facebook-grupp eller följ oss på Twitter så har du alltid koll på det senaste som händer inom Nordens kreativa område.



Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Tak for opmærksomheden!

Find cases, partnere, rådgivning m.m. på
www.cko.dk