



ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN



Østersøsamarbejdet og turisme - økonomisk betydning for Danmark og erhvervsmæssige potentialer

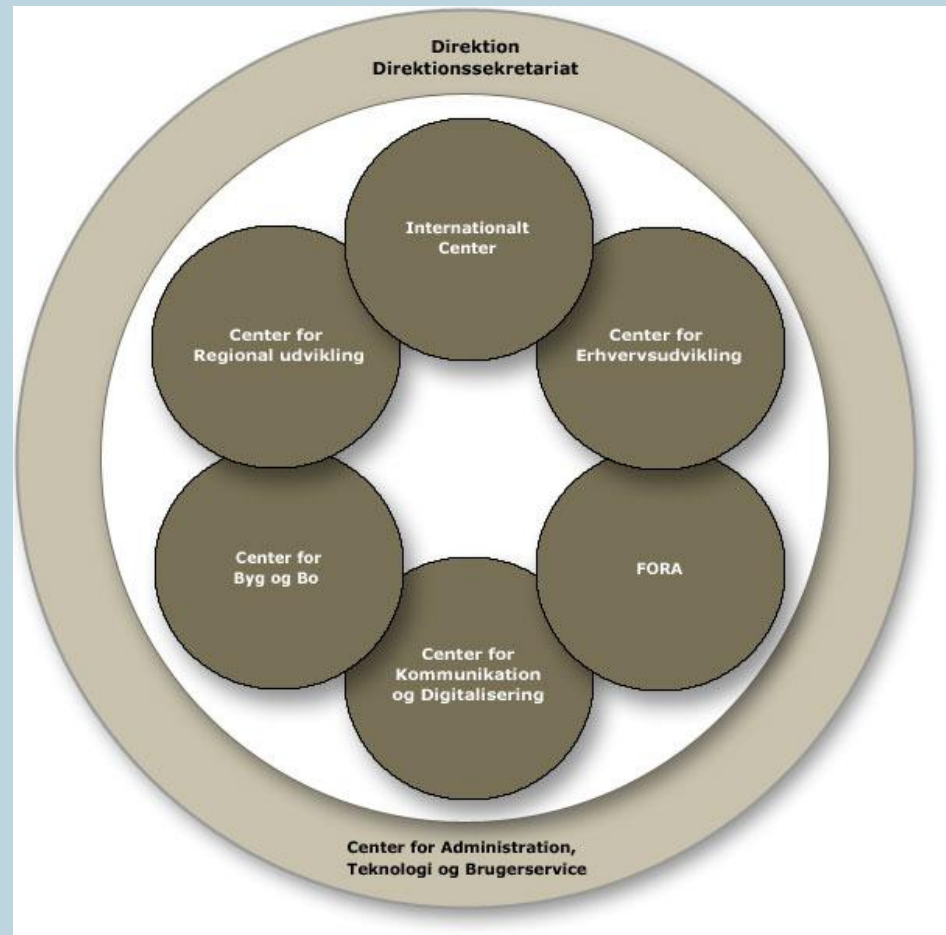
Finn Lauritzen

Direktør

Erhvervs- og Byggestyrelsen

Erhvervs- og Byggestyrelsen

- Vi arbejder for at fremme regional udvikling, konkurrencedygtige vækstvilkår for virksomheder og effektivt byggeri



Styrket samarbejde i Østersøregionen

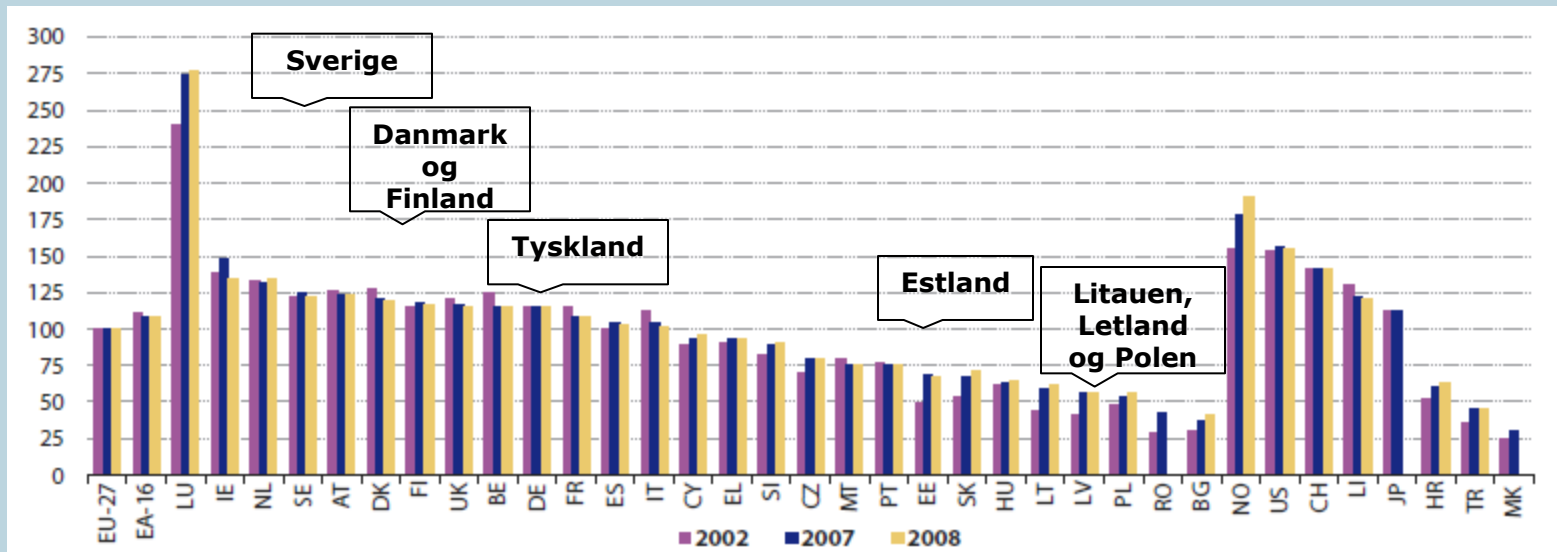
- EBST er aktivt involveret i at styrke østersøsamarbejde
- Vi har et særligt fokus på iværksætteri og danske virksomheders vækst
- Østersøregionen er et naturligt udgangspunkt for danske virksomheders internationalisering og vækst



Vækst og velstand i Østersøregionen

- Meget forskellige udgangspunkter for vækst og udvikling i Østersølandene

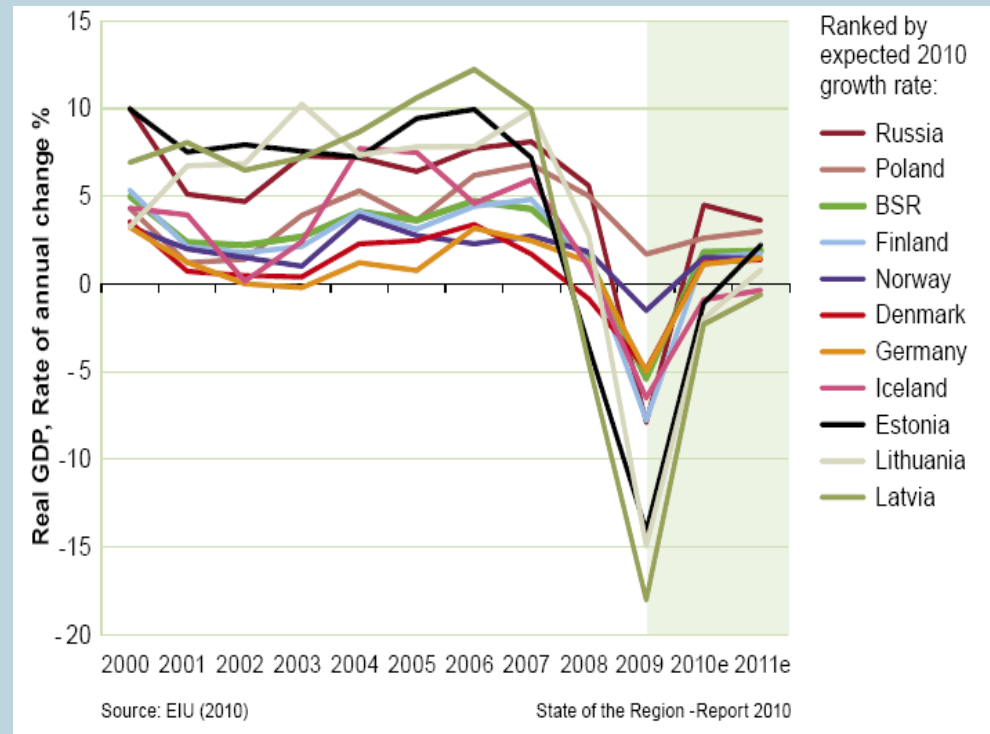
BNP per indbygger i EU-27 (korrigeret for PP), EU-27 = 100



Kilde: Eurostat, European economic statistics 2010

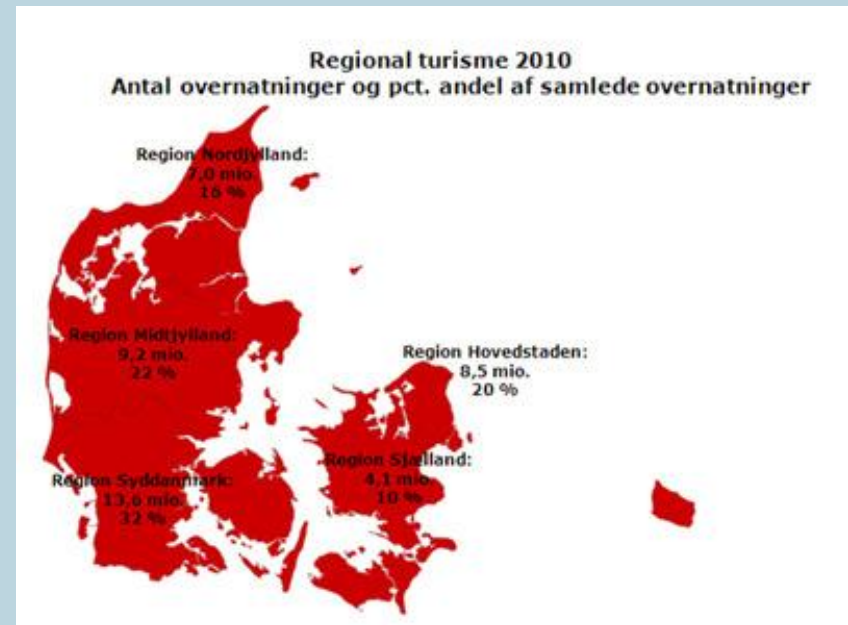
Østersøregionen og den finansielle krise

- Østersøregionen blev hårdt ramt af den globale krise
- Negative BNP vækstrater på 15-20% i de baltiske lande!
- Stadig store udfordringer for den økonomiske vækst i regionen



Turismens økonomiske betydning for Danmark

- Turisme er vigtig for dansk økonomi – og en drivkraft i den regionale udvikling
- Nærområdet har stor betydning - mange turister kommer fra Østersøregionen
- Tænk globalt! Regionalt samarbejde er afgørende for at tiltrække turister til regionen og dermed Danmark



Kilde: VisitDenmark



Turismepolitikken i Danmark

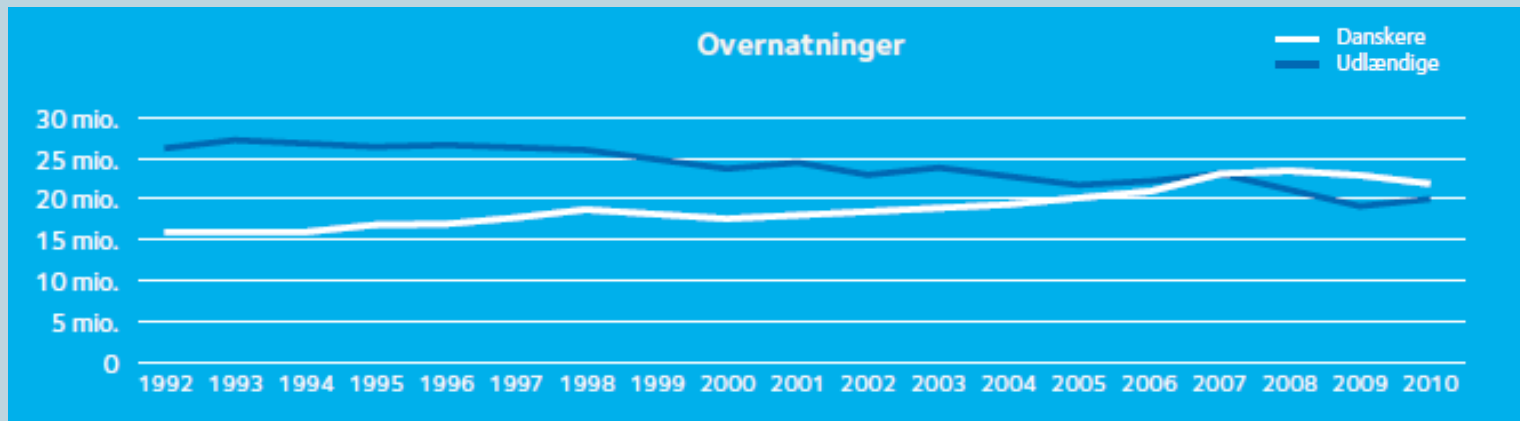
Regeringens nye turismeudspil fra juni 2011 sætter fokus på at skabe;

- Stærkt kendskab til Danmark
- Bedre adgang til Danmark
- Øget innovation i turismen
- Velfunderet viden
- Bedre regulering for turismeerhvervet



Udviklingen på turismeområdet

- Svag stigning i antallet af overnatninger siden 1992
- Antallet af danske overnatninger er steget og antallet af udenlandske overnatninger er igen stigende



Kilde: VisitDenmark

- Men: Danmark taber markedsandele på vækstmarkeder!



Tænk kreativt!

- De kreative erhverv er afgørende for vækst i turismen
- En attraktion i sig selv – vi skal sætte dansk design på verdenskortet
- Kreative erhverv er en drivkraft for innovation i turismeerhvervet
- Samspil med turismeerhverv og kreative industrier skal sikres

■ INDEX
■ DESIGN
TO IMPROVE
LIFE

COPEN
HAGEN
DESIGN
WEEK
• 11

THINK
HUMAN

1-6 SEP
copenhagendesignweek.com
BY DANISH DESIGN CENTRE

The Vision of the
DANISH
DESIGN
2020
Committee